

Analisis Website Pusat Pengembangan Karir Berdasarkan Pengalaman Pengguna: Pendekatan *User Experience Questionnaire (UEQ)*

Arista Pratama

Program Studi Sistem Informasi,
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur
Surabaya, Indonesia
aristapratama.si@upnjatim.ac.id

Siti Mukaromah

Program Studi Sistem Informasi,
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur
Surabaya, Indonesia
sitimukaromah.si@upnjatim.ac.id

Mohammad Idhom

Program Studi Sains Data,
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur
Surabaya, Indonesia
idhom@upnjatim.ac.id

Asif Faroqi

Program Studi Sistem Informasi,
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur
Surabaya, Indonesia
asiffaroqi.si@upnjatim.ac.id

Tri Lathif Mardi Suryanto

Program Studi Sistem Informasi,
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur
Surabaya, Indonesia
trilathif.si@upnjatim.ac.id

Rizky Parlika

Program Studi Informatika,
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur
Surabaya, Indonesia
rizkyparlika.if@upnjatim.ac.id

Abstract— Pembangunan Nasional "Veteran" University of East Java has developed the Career Development Center website as a job vacancy information center to prepare graduates who are tough, innovative, and creative in the world of work. The Career Development Center website makes it easier to search for and find job opportunities that suit the field of study, skills, and interests of college graduates. A positive user experience in using the Career Development Center website can increase satisfaction and optimize career searches, so it is important to carry out measurements systematically and objectively. This study aims to measure the level of experience of users of the Career Development Center website using the User Experience Questionnaire (UEQ). UEQ measurements on the Career Development Center website focus on gaining an understanding of the Attractiveness, Pragmatic quality, and Hedonic quality aspects. UEQ provides measurements of technical and non-technical aspects related to the user's emotion or perception of pleasure. The results of measuring user experience on the Career Development Center website can help identify trends and changes in user needs so that they can adapt and develop relevant and innovative features. This study uses quantitative data by distributing 26 items of the UEQ questionnaire online to 350 alumni. The research results stated that the attractiveness aspect had the highest average value of 1.94. These results prove that the Career Development Center website has a high attractiveness value for users, thereby increasing the opportunity for continuous use. Apart from that, based on the high average stimulation value of 1.930, it can be proven that graduates who use the Career Development Center website get large benefits related to alumni career development.

Keywords— Career Development Center website, Alumni, User experience, UEQ

Abstrak— Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur mengembangkan website Career Development Center sebagai pusat informasi lowongan kerja untuk mempersiapkan lulusan yang tangguh, inovatif, dan kreatif dalam dunia kerja. Website Career Development Center memudahkan dalam mencari dan menemukan

peluang kerja yang sesuai dengan bidang studi, keterampilan, dan minat lulusan perguruan tinggi. Pengalaman pengguna yang positif dalam menggunakan website Career Development Center dapat meningkatkan kepuasan dan mengoptimalkan pencarian karir, sehingga penting untuk melakukan pengukuran secara sistematis dan obyektif. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur tingkat pengalaman pengguna website Career Development Center dengan menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ). Pengukuran UEQ pada website Career Development Center fokus pada perolehan pemahaman aspek Daya Tarik, Kualitas Pragmatis, dan Kualitas Hedonis. UEQ memberikan pengukuran aspek teknis dan non teknis terkait emosi atau persepsi kesenangan pengguna. Hasil pengukuran pengalaman pengguna pada website Career Development Center dapat membantu mengidentifikasi tren dan perubahan kebutuhan pengguna sehingga dapat beradaptasi dan mengembangkan fitur-fitur yang relevan dan inovatif. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif dengan menyebarkan 26 item kuesioner UEQ secara online kepada 350 alumni. Hasil penelitian menyatakan bahwa aspek daya tarik memiliki nilai rata-rata tertinggi sebesar 1,94. Hasil tersebut membuktikan bahwa website Career Development Center mempunyai nilai daya tarik yang tinggi bagi penggunaannya sehingga meningkatkan peluang untuk digunakan terus menerus. Selain itu berdasarkan nilai rata-rata stimulasi yang tinggi sebesar 1.930 dapat dibuktikan bahwa lulusan yang menggunakan website Career Development Center mendapatkan manfaat yang besar terkait pengembangan karir alumni.

Kata Kunci— Career Development Center website, Alumni, User experience, UEQ

PENDAHULUAN

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur dengan berbagai bidang ilmunya diharapkan menghasilkan lulusan yang kompeten untuk mengisi kebutuhan dunia kerja dan masyarakat dengan standar mutu yang optimal. Lulusan merupakan salah satu komponen penting dalam peningkatan mutu Perguruan Tinggi. Lulusan

yang berkualitas merupakan salah satu faktor signifikan yang menentukan keunggulan sumber daya manusia bangsa Indonesia di tingkat Global [1]. Lulusan perguruan tinggi memiliki peran yang strategis dalam mengabdikan ilmu pengetahuan dan bekerja di tengah masyarakat.

UPN “Veteran” Jawa Timur telah mengembangkan website Pusat Pengembangan Karir sebagai pusat informasi lowongan pekerjaan untuk mempersiapkan lulusan yang tangguh, inovatif, dan kreatif dalam dunia kerja. Website Pusat Pengembangan Karir mempermudah dalam mencari dan menemukan peluang kerja yang sesuai dengan bidang studi, keahlian, dan minat lulusan perguruan tinggi. Website Pusat Pengembangan Karir membantu dalam melakukan monitoring dan evaluasi kualitas lulusan perguruan tinggi. Pencapaian kualitas lulusan dapat digunakan sebagai evaluasi kesuksesan kurikulum, program, dan layanan yang disediakan perguruan tinggi. Perguruan tinggi dituntut untuk terus meningkatkan kualitas pendidikan serta memastikan kesiapan lulusan menghadapi tantangan di dunia kerja. Pengukuran tingkat pengalaman pengguna (*user experience*) website pusat karir diperlukan untuk mengevaluasi sejauh mana memenuhi tujuan perguruan tinggi dan kebutuhan pengguna (lulusan).

Pengalaman pengguna memainkan peran penting dalam kesuksesan suatu produk atau aplikasi digital berdasarkan pernyataan perasaan atau pengalaman pengguna [2][3]. Pengalaman pengguna yang positif dalam menggunakan website Pusat Pengembangan Karir dapat meningkatkan kepuasan serta mengoptimalkan pencarian karir sehingga penting untuk melakukan pengukuran secara sistematis dan objektif [4][5]. Pengukuran pengalaman pengguna bertujuan untuk melakukan analisis persepsi, yang dirasakan pengguna saat menggunakan suatu layanan atau sistem berdasarkan aspek kualitas pragmatis dan hedonis, seperti efektivitas dan efisiensi, aksesibilitas, responsibilitas hingga kepuasan pengguna.

Penelitian ini bertujuan mengukur tingkat pengalaman pengguna website Pusat Pengembangan Karir menggunakan *User Experience Questionnaire* (UEQ). UEQ merupakan sebuah instrumen kuesioner komprehensif terkait pengalaman pengguna yang dapat dilakukan secara langsung, mudah, dan cepat [6][7][8][9][10]. Pengukuran UEQ pada website Pusat Pengembangan Karir berfokus untuk memperoleh pemahaman tentang aspek *Attractiveness*, *Pragmatic quality*, dan *Hedonic quality*. *Attractiveness* merupakan aspek utama UEQ yang menjelaskan persepsi pengguna pada daya tarik layanan atau sistem. *Pragmatic hedonic* merupakan aspek teknis yang berfokus pada pencapaian tujuan yang dikur berdasarkan *Perspicuity* (Kejelasan), *Efficiency* (Efisiensi), *Dependability* (Ketepatan). *Hedonic quality* merupakan aspek non teknis yang berfokus pada kesan dan perasaan ketika menggunakan suatu sistem yang diukur berdasarkan *Stimulation* (Stimulasi), dan *Novelty* (Kebaruan).

UEQ memberikan pengukuran aspek teknis dan aspek non teknis terkait emosi atau persepsi kesenangan pengguna. Metode UEQ memberikan keunggulan yang tidak dapat diberikan oleh metode-metode lainnya seperti SUS, QUIS, dan SUPR-Q. Hasil analisis yang dilakukan dengan UEQ akan diberikan secara komprehensif, meliputi aspek kegunaan (*usability*) dan aspek pengalaman pengguna (*user experience*) [11]. Hasil pengukuran pengalaman pengguna pada website Pusat Pengembangan

Karir dapat membantu dalam mengidentifikasi tren dan perubahan dalam kebutuhan pengguna sehingga dapat mengadaptasi dan mengembangkan fitur-fitur yang relevan dan inovatif. Hasil analisis pengalaman dengan menggunakan metode UEQ menjadi kunci dalam mencapai keunggulan kompetitif untuk menghasilkan website Pusat Pengembangan Karir yang menarik, mudah digunakan, dan memenuhi harapan pengguna.

METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian menjelaskan tahapan-tahapan pelaksanaan penelitian yang dijelaskan sebagai berikut.

A. Observasi

Observasi merupakan tahapan awal yang dilakukan untuk menemukan serta menentukan permasalahan terkait pengalaman pengguna pada suatu layanan atau sistem. Penentuan permasalahan terkait pengalaman pengguna dijadikan sebagai bahan melakukan penelitian untuk mendapatkan solusi. Penelitian ini menggunakan Pusat Pengembangan Karir UPN “Veteran” Jawa Timur sebagai objek penelitian.

B. Studi Literatur

Studi literatur merupakan serangkaian kegiatan dalam mengumpulkan, membaca, dan memahami kajian dengan mencari sumber-sumber teori dari jurnal, buku serta website terkait pengalaman pengguna. Studi literatur bertujuan untuk mendapatkan informasi dan mempelajari dasar-dasar teori yang dapat membantu dalam pelaksanaan penelitian [12]. Hasil pengumpulan studi literatur dapat membantu dalam menentukan metode yang tepat untuk melakukan analisis pengalaman pengguna pada website Pusat Pengembangan Karir.

C. Penentuan Metode dan Penyusunan Laporan

Penentuan metode merupakan tahapan untuk memilih metode yang tepat dalam penelitian. Berdasarkan hasil observasi dan studi literatur maka penelitian ini menggunakan metode *User Experience Questionnaire* (UEQ) untuk menganalisis pengalaman pengguna (*user experience*) pada Pusat Karir UPN “Veteran” Jawa Timur. Pengukuran UEQ berfokus untuk memperoleh pemahaman tentang aspek *Attractiveness*, *Pragmatic quality*, dan *Hedonic quality*.

Attractiveness (Daya Tarik) merupakan pernyataan terkait seberapa besar sistem memberikan daya tarik kepada pengguna. *Perspicuity* (Kejelasan) merupakan pernyataan terkait seberapa besar sistem memberikan kejelasan kepada pengguna. *Efficiency* (Efisiensi) merupakan pernyataan terkait seberapa besar sistem memberikan efisiensi kepada pengguna untuk menyelesaikan tugas. *Dependability* (Ketepatan) merupakan pernyataan terkait seberapa besar sistem memberikan ketepatan pada pengguna dalam mengontrol interaksi dengan sistem. *Stimulation* (Stimulasi) merupakan pernyataan terkait seberapa besar sistem memberikan motivasi kepada pengguna untuk menggunakan produk. *Novelty* (Kebaruan) merupakan pernyataan terkait seberapa besar sistem memberikan nilai kebaruan kepada pengguna. Penelitian menggunakan instrumen kuesioner UEQ yang terdiri dari 26 item (istilah) yang menggunakan skala satu sampai tujuh pada setiap

item. Keseluruhan instrumen UEQ pada penelitian dapat dilihat pada Gambar 1.

Menyusahkan	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Menyenangkan	1 ^{AT}
Tidak dapat dipahami	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Dapat dipahami	2 ^{PE}
Kreatif	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Monoton	3 ^{NV}
Mudah dipelajari	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Sulit dipelajari	4 ^{PE}
Bermanfaat	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Kurang bermanfaat	5 ST
Membosankan	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Mengasyikkan	6 ST
Tidak menarik	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Menarik	7 ST
Tidak dapat diprediksi	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Dapat diprediksi	8 ^{DP}
Cepat	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Lambat	9 ^{EF}
Berdaya cipta	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Konvensional	10 ^{NV}
Menghalangi	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Mendukung	11 ^{DP}
Baik	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Buruk	12 ^{AT}
Rumit	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Sederhana	13 ^{PE}
Tidak disukai	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Menggembirakan	14 ^{AT}
Lazim	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Terdepan	15 ^{NV}
Tidak nyaman	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Nyaman	16 ^{AT}
Aman	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Tidak aman	17 ^{DP}
Memotivasi	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Tidak memotivasi	18 ST
Memenuhi ekspektasi	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Tidak memenuhi ekspektasi	19 ^{DP}
Tidak efisien	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Efisien	20 ^{EF}
Jelas	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Membingungkan	21 ^{PE}
Tidak praktis	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Praktis	22 ^{EF}
Terorganisasi	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Berantakan	23 ^{EF}
Atraktif	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Tidak atraktif	24 ^{AT}
Ramah pengguna	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Tidak ramah pengguna	25 ^{AT}
Konservatif	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Inovatif	26 ^{NV}

Gambar 1. Instrumen Kuesioner Ueq

D. Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan kepada pengguna website Pusat Pengembangan Karir UPN “Veteran” Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner online pada 350 lulusan. Pembuatan kuesioner UEQ menggunakan *Google Form* untuk memudahkan dalam penyebaran kuesioner. Kuesioner berisi 26 poin pertanyaan yang mengacu pada instrument kuesioner UEQ.

E. Pengujian Instrumen

Pengujian Instrumen merupakan tahapan pengujian untuk mengukur instrumen penelitian dengan tujuan memastikan dapat dipercaya berdasarkan tingkat konsistensinya. Sebuah instrumen dapat dikatakan konsisten jika mengandung data-data yang dapat dipercaya [13]. Sedangkan sebuah variabel dapat dikatakan konsisten atau reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* yang dihasilkan lebih dari 0.70 [14]. Proses pengujian instrumen UEQ menggunakan *UEQ Data Analysis Tools* seperti uji reliabilitas, ditampilkan pada tab *Scale Consistency* yang menjelaskan hasil korelasi item di setiap skala serta hasil uji koefisien reliabilitas berdasarkan nilai *Cronbach Alpha* dan *Guttman's Lambda*.

F. Perhitungan UEQ Data Analysis Tool

Pengukuran UEQ pada website Pusat Pengembangan Karir berfokus untuk memperoleh pemahaman tentang aspek *Attractiveness*, *Pragmatic quality*, dan *Hedonic quality*. Pengukuran pengalaman pengguna pada website Pusat Karir UPN Veteran Jawa Timur menggunakan *UEQ Data Analysis Tool*. Instrumen UEQ akan diacak urutannya, yaitu setengah dari item skala dimulai dengan istilah kata positif sedangkan setengah sisanya dimulai dengan istilah kata negatif. Instrumen UEQ diukur dalam

skala satu sampai tujuh pada setiap item penilaian dari -3 sampai +3 untuk istilah yang dimulai dengan kata negatif sedangkan +3 sampai -3 untuk istilah yang dimulai dengan kata positif.

Hasil analisis pengalaman pengguna pada website Pusat Pengembangan Karir menggunakan *UEQ Data Analysis Tool* versi 10 yang ditampilkan melalui *Data Transformations*, *Confidence Intervals*, *Answer Distributions*, *Benchmark*, *Inconsistencies*, dan *Sample Size* [15]. Penjelasan lebih detail sebagai berikut.

1. *Data Transformations* merupakan halaman yang menampilkan data jawaban responden yang telah diubah berdasarkan nilai skala yang sebelumnya memiliki nilai 1-7 menjadi -3 sampai +3 untuk istilah yang dimulai dengan kata negatif sedangkan +3 sampai -3 untuk istilah yang dimulai dengan kata positif.
2. *Result* merupakan halaman yang menampilkan nilai mean, varian, dan standar deviasi beserta grafik berdasarkan data jawaban responden dari setiap item pertanyaan.
3. *Confidence Intervals* merupakan halaman yang menampilkan hasil tingkat kepercayaan 5% berdasarkan data jawaban responden dari setiap item pertanyaan.
4. *Answer Distributions* merupakan halaman yang menampilkan hasil persebaran yang dilengkapi dengan grafik berdasarkan data jawaban responden dari setiap item pertanyaan.
5. *Benchmark* merupakan halaman yang menampilkan nilai tolak ukur (*benchmark*) terhadap layanan atau sistem lain yang telah dilakukan pada penelitian sebelumnya (sebanyak 468 studi kasus) menggunakan metode UEQ.
6. *Inconsistencies* merupakan halaman yang menampilkan nilai inkonsistensi data dari setiap skala hasil *critical path* berdasarkan setiap jawaban responden.
7. *Sample Size* merupakan halaman yang menampilkan nilai standar deviasi dari setiap skala disertai dengan perhitungan pada kondisi tertentu

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan pembahasan merupakan tahapan yang menjelaskan pengolahan data menggunakan *UEQ Data Analysis Tool* berdasarkan dari keseluruhan jawaban responden.

G. Uji Reliabilitas Data

Uji reliabilitas data merupakan tahapan penyesuaian dan pembersihan data pada penelitian kuantitatif untuk memastikan apakah data yang akan digunakan layak dan memiliki kondisi yang baik berdasarkan tingkat konsistensinya [17]. *Handbook UEQ* menjelaskan bahwa secara tidak langsung pengujian validitas pada UEQ telah dilakukan bersamaan dengan pengujian reliabilitas data [16]. Hasil pengujian reliabilitas menggunakan *UEQ Data Analysis Tool* dapat dilihat berdasarkan nilai koefisien *Cronbach's Alpha* pada tabel di bawah ini.

Tabel 1. Loading Factor

Skala Pengukuran UEQ	Nilai Cronbach's Alpha	Keterangan
Daya tarik	0.92	Reliabel
Kejelasan	0.85	Reliabel
Efisiensi	0.87	Reliabel
Ketepatan	0.83	Reliabel
Stimulasi	0.88	Reliabel
Kebaruan	0.77	Reliabel

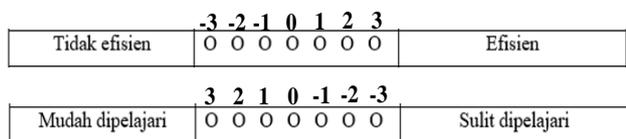
Berdasarkan Tabel 1 menyatakan bahwa hasil pengujian reliabilitas menggunakan Cronbach's Alpha semua aspek memiliki nilai >0.70. Hal tersebut membuktikan bahwa data yang digunakan bersifat reliabel. Pengujian realibilitas bertujuan untuk memastikan data yang digunakan dapat dipercaya dan mampu mempresentasikan informasi yang sebenarnya.

H. Analisis Data

Analisis data merupakan tahapan perhitungan keseluruhan data jawaban responden menggunakan UEQ Data Analyst Tools. Analisis data menggunakan UEQ Data Analyst Tools memiliki beberapa tahapan sebagai berikut.

1. Data Transformation

Data Transformations merupakan hasil data jawaban responden yang telah diubah berdasarkan nilai skala yang sebelumnya memiliki nilai 1-7 menjadi -3 sampai +3 untuk istilah yang dimulai dengan kata negatif sedangkan +3 sampai -3 untuk istilah yang dimulai dengan kata positif.

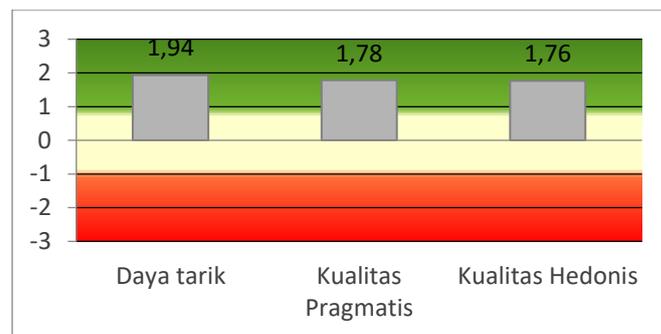


Gambar 2. Skala Konversi Data

Gambar 2 menunjukkan contoh proses konversi data dari setiap item baik istilah yang dimulai dengan positif maupun istilah yang dimulai dengan negatif. Data keseluruhan hasil konversi akan menghasilkan nilai rata-rata setiap responden berdasarkan pengelompokan masing-masing aspek.

2. Result

Result merupakan hasil perhitungan nilai mean, varian, dan standar deviasi yang digambarkan berupa grafik berdasarkan pengelompokan masing-masing aspek. Penggambaran grafik hasil perhitungan rata-rata data konversi berdasarkan pengelompokan aspek Attractiveness, Pragmatic quality, dan Hedonic quality.



Gambar 3. Grafik Aspek UEQ

Berdasarkan Gambar 3 diatas, menyatakan bahwa aspek daya tarik (attractiveness) menghasilkan nilai positif dengan rata-rata sebesar 1.94. Hal ini membuktikan bahwa website Pusat Pengembangan Karir memiliki nilai daya tarik yang tinggi bagi pengguna sehingga memperbesar peluang untuk selalu digunakan secara terus-menerus. Aspek kualitas pragmatis (pragmatic quality) yang terdiri dari skala pengukuran efisiensi (efficiency), ketepatan (dependability), dan kejelasan (perspicuity) menghasilkan nilai positif dengan rata-rata sebesar 1.78. Hal ini membuktikan bahwa website Pusat Pengembangan Karir cukup memberikan kemudahan dalam menyelesaikan kebutuhan dalam pengembangan karir pengguna kepada pengguna. Aspek kualitas hedonis (hedonic quality) yang terdiri dari skala pengukuran stimulasi (stimulation) dan kebaruan (novelty) menghasilkan nilai positif dengan rata-rata sebesar 1.76. Aspek daya tarik (attractiveness) memiliki nilai rata-rata terbesar dibandingkan dengan kedua aspek lainnya.

Tabel 2. Skala Pengukuran UEQ (Mean & Variance)

UEQ Scales (Mean and Variance)		
	Mean	Variance
Daya tarik	1.936	0.98
Kejelasan	1.838	1.07
Efisiensi	1.808	1.12
Ketepatan	1.705	1.08
Stimulasi	1.930	1.05
Kebaruan	1.592	1.14

Pada Tabel 2 menyatakan hasil perhitungan pada skala daya tarik mendapatkan nilai rata-rata sebesar 1.936 dengan nilai varian sebesar 0.98. Hal tersebut menyatakan bahwa pengguna merasakan kesenangan dan kenyamanan sehingga website Pusat Pengembangan Karir akan digunakan terus-menerus. Hasil perhitungan pada skala Stimulasi mendapatkan nilai rata-rata 1.930 dengan nilai varian sebesar 1.05. Hal tersebut membuktikan bahwa Lulusan yang menggunakan website Pusat Pengembangan Karir mendapatkan nilai manfaat yang besar terkait pengembangan karir.

3. Confidence Intervals

Perhitungan hasil nilai interval kepercayaan pada masing-masing skala pengukuran UEQ sebagai berikut.

Tabel 3. Nilai Interval Kepercayaan Masing-Masing Skala UEQ

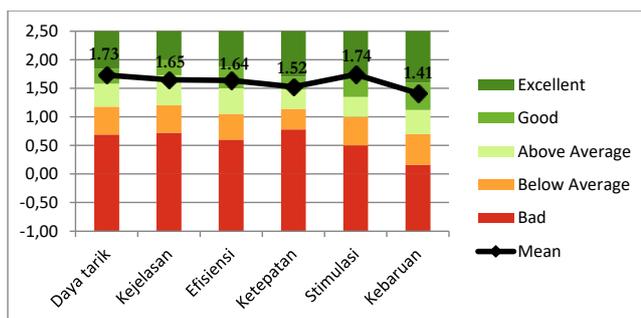
Confidence intervals (p=0.05) per scale					
Scale	Mean	Std. Dev.	N	Confidence interval	
Daya tarik	1.936	0.988	150	1.777	2.094
Kejelasan	1.838	1.035	150	1.673	2.004
Efisiensi	1.808	1.059	150	1.639	1.978
Ketepatan	1.705	1.040	150	1.539	1.871
Stimulasi	1.930	1.026	150	1.766	2.094
Kebaruan	1.592	1.068	150	1.421	1.763

Berdasarkan Tabel 3 menunjukkan bahwa semakin kecil nilai interval kepercayaan maka semakin tinggi nilai presisi skala tersebut dapat dipercaya. Skala Ketepatan memiliki interval kepercayaan terkecil sebesar 1.421 sehingga memiliki nilai kepercayaan tertinggi sebesar 0.166. Tingkat kepercayaan yang dimaksud diperoleh berdasarkan perhitungan data jawaban responden pada masing-masing skala.

4. Benchmark

Benchmark merupakan perhitungan nilai tolak ukur terhadap layanan atau sistem lain yang telah dilakukan pada penelitian sebelumnya menggunakan metode UEQ. Perhitungan benchmark terbagi menjadi 5 kategori yaitu *Bad*, *Average*, *Below*, *Above Average*, *Good*, dan *Excellent*. seperti pada Tabel 4.

Tabel 4. Nilai Benchmark Masing-Masing Skala UEQ



Berdasarkan Tabel 4 menunjukkan bahwa skala daya tarik memiliki nilai benchmark sebesar 1.73 (*Good*), skala kejelasan memiliki nilai 1.65 (*Above Average*), skala efisiensi memiliki nilai 1.64 (*Good*), skala ketepatan memiliki nilai 1.52 (*Good*), skala stimulasi memiliki nilai 1.74 (*Excellent*), dan skala kebaruan memiliki nilai 1.41 (*Good*). Berdasarkan hasil tersebut membuktikan bahwa penilaian tertinggi berada pada skala stimulasi dan daya tarik nilai terendah ada pada skala kebaruan dan ketepatan, maka dari itu skala kebaruan dan ketepatan perlu dilakukan evaluasi untuk melakukan perbaikan terkait

pengalaman pengguna website Pusat Pengembangan Karir.

KESIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan hasil pengukuran UEQ pada website Pusat Pengembangan Karir berfokus untuk memperoleh pemahaman tentang aspek *Attractiveness*, *Pragmatic quality*, dan *Hedonic quality*. Hasil penelitian menyatakan bahwa aspek Daya tarik memiliki nilai rata-rata tertinggi sebesar 1.94. Aspek *Pragmatic hedonic* memiliki nilai rata-rata sebesar 1.78 dengan pencapaian nilai rata-rata di skala kejelasan sebesar 1.838, skala efisiensi sebesar 1.808, skala ketepatan sebesar 1.705. Aspek *Hedonic quality* memiliki nilai rata-rata sebesar 1.76 dengan pencapaian nilai rata-rata di skala stimulasi sebesar 1.930 dan skala kebaruan sebesar 1.592. Berdasarkan hasil perhitungan rata-rata membuktikan bahwa website Pusat Pengembangan Karir memiliki nilai daya tarik yang tinggi bagi pengguna sehingga memperbesar peluang untuk selalu digunakan secara terus-menerus. Selain itu, berdasarkan nilai rata-rata stimulasi yang tinggi dapat membuktikan bahwa lulusan yang menggunakan website Pusat Pengembangan Karir mendapatkan nilai manfaat yang besar terkait pengembangan karir.

Hasil *benchmark* yang dilakukan menunjukkan skala stimulasi memiliki kategori nilai sangat baik (*Excellent*), sedangkan skala daya tarik, efisiensi, ketepatan, dan kebaruan memiliki kategori nilai baik (*Good*) serta skala kejelasan memiliki kategori nilai diatas rata – rata (*Above Average*). Hasil tersebut membuktikan bahwa perlu dilakukan evaluasi dan perbaikan pada website Pusat Pengembangan Karir terkait kebaruan dan ketepatan untuk meningkatkan pengalaman pengguna.

UCAPAN TERIMAKASIH

Terima kasih kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan khususnya kepada UPA-Pengembangan Karir dan Kewirausahaan. Terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada tim peneliti yang telah bekerja keras untuk mencapai kualitas penelitian yang baik.

REFERENSI

- [1] Rencana Strategis (Rensra) UPN Veteran Jawa Timur Tahun 2020-2024. (2020). UPN Veteran Jawa Timur.
- [2] Azmi, M., Putra Kharisma, A., & Akbar, M. A. (2019). Evaluasi User Experience Aplikasi Mobile Pemesanan Makanan Online dengan Metode Design Thinking (Studi Kasus GrabFood). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(8), 2548–2964.
- [3] Nurhayati, D., Az-zahra, H. M., & Herlambang, A. D. (2019). Evaluasi User Experience Pada Edmodo Dan Google Classroom Menggunakan Technique for User Experience Evaluation in E-Learning (TUXEL) (Studi Pada SMKN 5 Malang). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(4), 3771–3780.
- [4] Kraft, C. (2012). User Experience and Why It Matters. In *User Experience Innovation*. https://doi.org/10.1007/978-1-4302-4150-8_1
- [5] Wiryawan, M. B. (2011). User Experience (UX) sebagai Bagian dari Pemikiran Desain dalam Pendidikan Tinggi Desain Komunikasi Visual. *Humaniora*, 2(2), 1158. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3166>.
- [6] Tullis, T., & Albert, B., 2010, "Measuring the user experience: collecting, analysing, and presenting usability matrices. *Measuring the User Experience (Second Edition)*. Retrieved from <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-415781-1.00007-8>
- [7] S. F. Novitasari, Y. T. Mursityo, and A. N. Rusydi, 2020, "Evaluasi Pengalaman Pengguna Pada E-Commerce Sociolla.Com Menggunakan Usability Testing Dan User Experience Questionnaire (UEQ)," *J. Sist. Informasi, Teknol. Informasi, dan Edukasi Sist. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 57–63, 2020, doi: 10.25126/justsi.v1i2.9.
- [8] H. B. Santoso, Martin Schreep, dkk, 2016, " Measuring User Experience of the Student-Centered e-Learning Environment", *The Journal of Educators Online (JEO)*, vol .13, no. 1, pp. 58-79.
- [9] Ananda, A., Sapta Prakoso, B., & Herlambang, A. D. (2021a). Analisis Perbandingan Pengalaman Pengguna pada Aplikasi Virtual Hotel Operator di Kota Malang menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ) dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi RedDoorz dan OYO) (Vol. 5, Issue 12). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [10] Saputra, N., Wijaya, W., Santika, P. P., Ary, I. B., Iswara, I., Nyoman, I., & Arsana, A. (2021). Analisis Dan Evaluasi Pengalaman Pengguna Patik Bali Dengan Metode User Experience Questionnaire (UEQ). 8(2), 217–226. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202182763>.
- [11] Paramitha, A. A. I. I., Dantes, G. R., & Indrawan, G. (2018, October 1). The Evaluation Of Web Based Academic Progress Information System Using Heuristic Evaluation And User Experience Questionnaire (UEQ). *Proceedings Of The 3rd International Conference On Informatics And Computing, Icic 2018*. <https://doi.org/10.1109/iac.2018.8780430>.
- [12] Danial, N Wasriah - Bandung: Laboraturium Pendidikan Kewarganegaraan, 2009.
- [13] Andrianis, R., Anwar, M., & Zulwisli, Z. (2018). Suharsimi Arikunto (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika), 6(1), 2016–2019.
- [14] Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*.
- [15] Hinderks, A., Meiners, A.-L., José, F., Mayo, D., & Thomaschewski, J. (2019). Interpreting The Results From The User Experience Questionnaire (UEQ) Using Importance-Performance Analysis (Ipa). *Proceedings Of The 15th International Conference On Web Information Systems And Technologies - Webist*. <https://orcid.org/0000-0003-3456-9273>.
- [16] Schrepp, M., & Thomaschewski, J. (2020). *Handbook For The Modular Extension Of The User Experience Questionnaire*. www.ueq-online.org.
- [17] Andrianis, R., Anwar, M., & Zulwisli, Z. (2018). Suharsimi Arikunto (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika), 6(1), 2016–2019.