

PENERAPAN METODE *SEARCH ENGINE OPTIMIZER* DALAM PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI MANUFAKTUR *KITCHEN FACILITY ORDERING*

Elly Antika¹⁾, Nugroho Setyo Wibowo²⁾, Nanik Anita Mukhlisoh³⁾

^{1,2,3} Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember

e-mail: ellyantika.niam@gmail.com¹

e-mail: nugie_informatics@yahoo.com²

e-mail: anita07nur@gmail.com³

ABSTRACT

STEEL GT is a manufacturing company in Denpasar Bali. In August 2006 set up a branch in Jember and become a central plant that produces goods Kitchen Facility. Initial problems that arise in business company that is not doing promotion GT. STEEL online so that customers of this company only certain people are already known, or through friends of people who are already known. Besides recording and ordering data necessary control less effective and efficient, because the data is not centralized and done manually. Therefore GT STEEL need a system that can help resolve the problem. So that made e-commerce websites GT STEEL with SEO marketing methods to assist in the marketing system and solve the problem of controlling the data on the GT STEEL reservations.

Kata Kunci: *Search Engine Optimizer,*

PENDAHULUAN

GT STEEL merupakan perusahaan manufaktur yang berdiri sejak tanggal 8 Agustus 1997 di Denpasar Bali. Selain memproduksi barang, perusahaan ini memasarkan produknya sendiri dengan sistem *Pre-Order (PO)*. GT. STEEL memiliki permasalahan yakni belum melakukan promosi secara online sehingga pelanggan-pelanggan dari perusahaan ini hanya orang-orang tertentu saja yang sudah dikenal atau melalui teman dari orang yang sudah dikenal. Selain itu pencatatan dan pengontrolan data pemesanan yang diperlukan kurang efektif dan efisien, karena data tidak terpusat dan dilakukan secara manual. Oleh karena itu GT STEEL membutuhkan sistem yang dapat membantu menyelesaikan permasalahannya.

Solusi yang diajukan untuk membantu mengembangkan dan menyelesaikan permasalahan GT STEEL yaitu *E-commerce*. *E-commerce* merupakan suatu kontak transaksi

perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet.

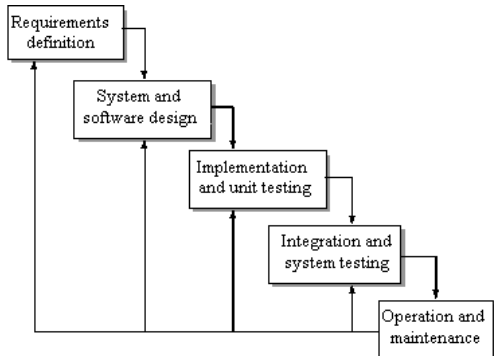
TINJAUAN PUSTAKA

Menurut karya ilmiah dengan judul “Membangun Sistem E-commerce di Distro Black Orange”[1], Aplikasi E-commerce yang dibuat menjadi media promosi untuk meningkatkan penjualan dan memperkecil biaya operasional perusahaan serta mempermudah konsumen melakukan proses pemesanan dan pembayaran produk yang dilakukan secara on-line. Begitu juga menurut penelitian yang dilakukan dalam judul “Perancangan E-commerce di Toko Buku Rohani Logos (Zivora Veronika Sihombing)”[2], bertujuan mempermudah masyarakat dalam memperoleh informasi mengenai Toko Buku Rohani LOGOS secara online dan update dan deskripsi buku yang di jual oleh Toko Buku Rohani LOGOS. Berdasarkan kesimpulan dari karya tulis ilmiah tersebut di atas, keduanya menggunakan penerapan *website e-commerce*, tetapi belum terdapat metode promosi online,

sedangkan pada penelitian ini, akan membuat sebuah metode promosi *online* dengan menggunakan SEO.

METODE PENELITIAN

Metode kegiatan yang digunakan dalam perancangan dan pembuatan website e-commerce GT STEEL ini menggunakan metode *Waterfall*.



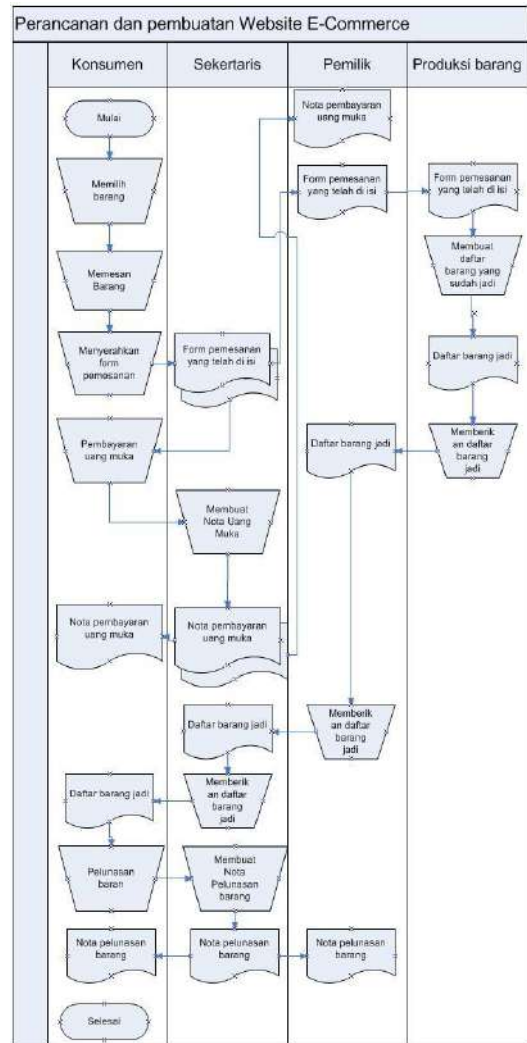
Gambar 1 Metode Waterfall Sommerville (source:Ian Sommerville [6th edition])

Dari metode *waterfall* dari *sommerville* tersebut di atas, pengambilan data serta implementasi dilakukan di GT STEEL. Data-data yang diambil dari GT STEEL, antara lain: profil mengenai perusahaan GT STEEL, bagaimana alur pemesanan barang, Produk apa saja yang di jual dan syarat-syarat dan ketentuan untuk pemesanan barang pada perusahaan tersebut sebagai kebutuhan dari perusahaan manufaktur GT STEEL untuk membangun website e-commerce.

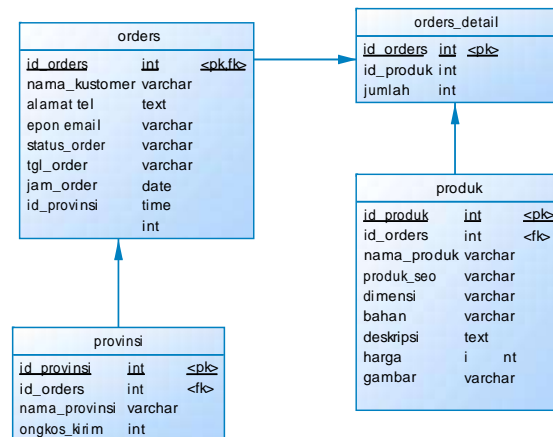
HASIL DAN PEMBAHASAN

Proses pembuatan desain aplikasi pada penelitian ini diantaranya dilakukan pembuatan document flowchart terkomputerisasi, *Context Diagram (CD)*, *Data Flow Diagram (DFD)*, *Entity Relationship Diagram (ERD)*, peta website serta desain form. Perancangan website *e-Commerce*, dalam penelitian ini diawali dengan melakukan perancangan input data hasil survey. Dalam perancangan desain aplikasi e-commerce ini, terdapat dua buah actor

yang aktif melakukan interaksi dengan system, antara lain: admin, dan user.

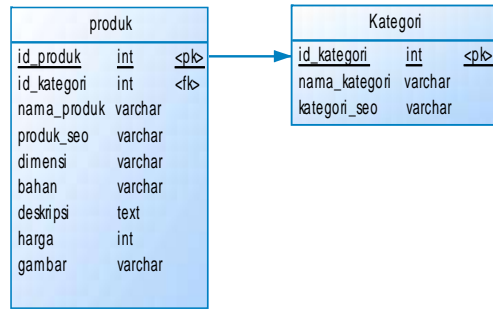


Gambar 2 Flowchart System Order Barang Hasil Survey

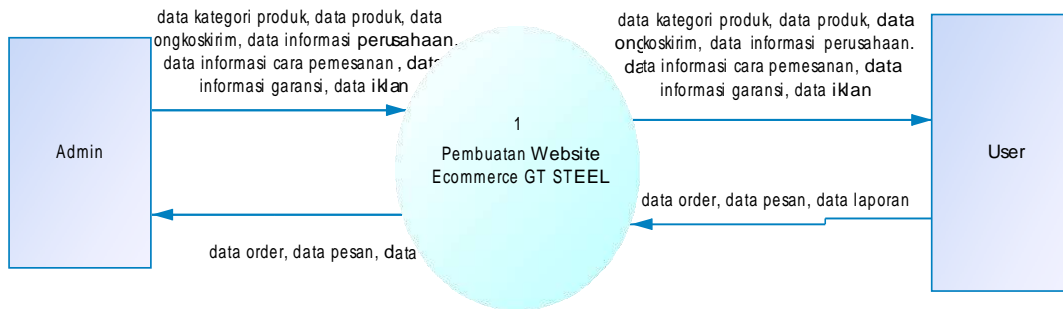


Gambar 3 Relasi Data Order Barang

Admin adalah aktor yang berperan pada proses pengolahan data kategori produk, data produk, data ongkos kirim, data profil, data cara pemesanan, data informasi garansi, data iklan dan data order. Data kategori produk yang dimasukkan akan disimpan dalam data store kategori, data store kategori menyangkut data kategori produk perusahaan. Sedangkan User berperan pada bagian order dan data pesan.



Gambar 4 Relasi Data Product

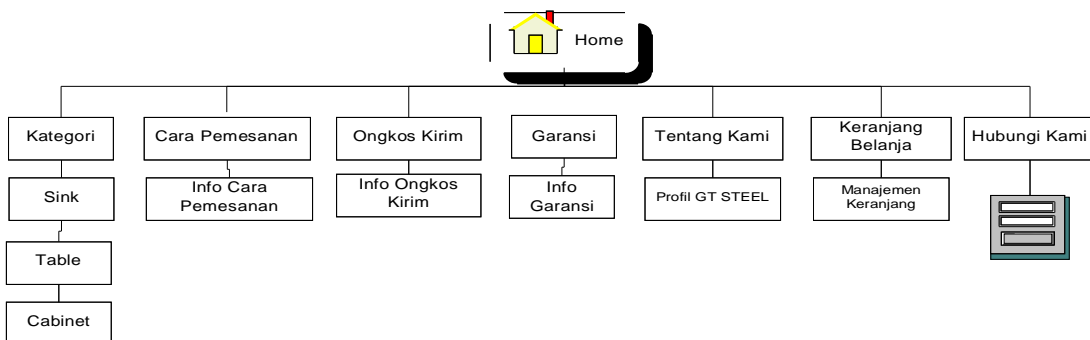


Gambar 5 Context Diagram

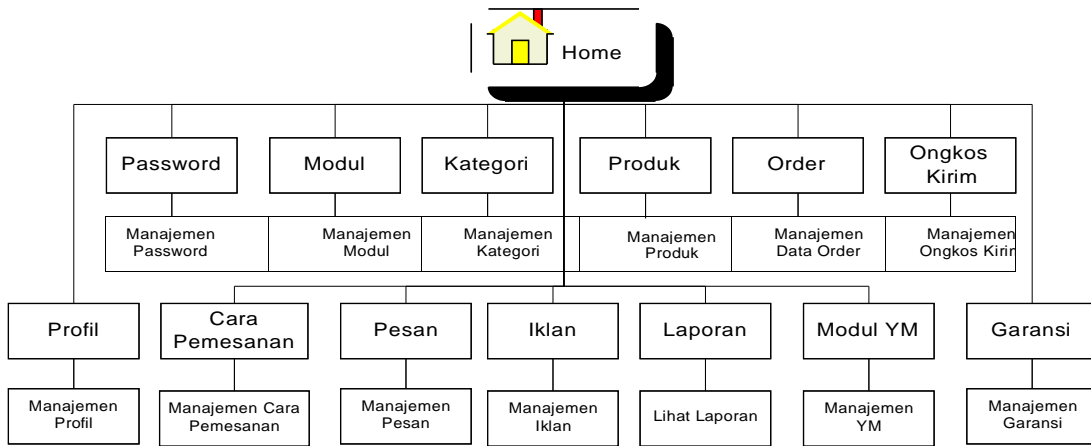
Berdasarkan dari Context Diagram pada gambar 2, lalu lintas data yang masuk adalah data kategori produk, data produk, data ongkos kirim, data informasi perusahaan, data informasi cara pemesanan, data informasi garansi, data iklan data order, data pesan, dan data laporan. Untuk data yang keluar adalah tampilan data kategori, tampilan data produk, tampilan data ongkos kirim, tampilan data informasi perusahaan, tampilan data informasi cara pemesanan,

tampilan data informasi garansi, dan tampilan data iklan.

Langkah selanjutnya dalam rancang bangun sistem e-commerce yang dibangun, adalah perancangan *siteMap*. *SiteMap* struktur web pada web site e-commerce GT STEEL terdapat 6 sub menu yang ditampilkan yaitu: menu kategori, cara pemesanan, ongkos kirim, garansi, tentang kami, dan hubungi kami [Gambar 6].



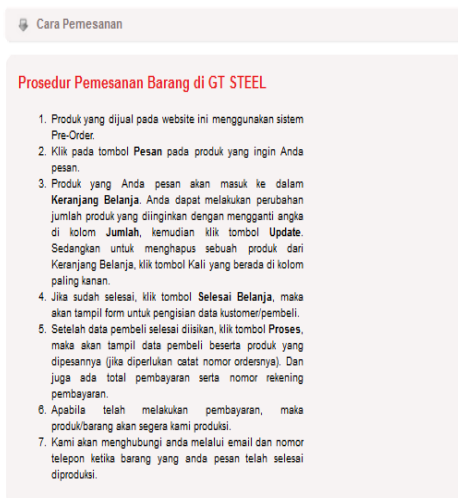
Gambar 6 SiteMap WebSite E-Commerce GT STEEL



Gambar 7 SiteMap Bagian Admin



Gambar 8 Tampilan Home awal Website



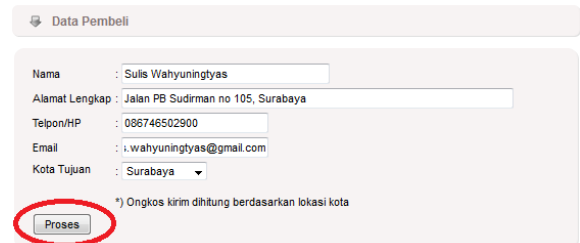
Gambar 9 Info Cara Pemesanan



Gambar 10 Form Contact Service



Gambar 11 Form Keranjang Belanja



Gambar 12 Contoh form Pembelian

Proses Transaksi Selesai

Data pesanan beserta ordernya adalah sebagai berikut:
 Nama : Sulis Wahyuningtyas
 Alamat Lengkap : Jalan PB Sudirman no 105, Surabaya
 Telpn : 096746502900
 E-mail : sulis.wahyuningtyas@gmail.com

Nomor Order: 1406282148
 Tanggal Order : 28-06-2014
 Jam Order : 21.48.30>

No	Nama Produk	Qty	Dimensi(cm)	Jenis Bahan	Harga	Sub Total
1	Single Sink	1	50x70x85/95	304	Rp. 1.890.000	Rp. 1.890.000
2	Double Sink	1	120x70x85/95	201	Rp. 2.690.000	Rp. 2.690.000
Total : Rp.						4.580.000
Ongkos Kirim untuk Tujuan Kota Anda: Rp.						500.000
Grand Total : Rp.						5.080.000

Data order dan nomor rekening transfer sudah terkirim ke email Anda.
 Apabila Anda tidak melakukan pembayaran dalam 3 hari, maka data order Anda akan terhapus (transaksi batal)

Gambar 13 Contoh From Halaman Transaksi Selesai

Terimakasih telah melakukan pembayaran di gtsteeljember.com

Id Order Anda: 6261357
 Kami akan segera menghubungi anda jika barang pesanan anda telah selesai dikerjakan. Jika ada pertanyaan silahkan menghubungi kami melalui sulis@gtsteeljember.com

Gambar 14 Form Konfirmasi setelah Transaksi

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Telah dilakukan proses rancang bangun website e-commerce GT STEEL yang mampu menjadi sarana pemesanan dan pemasaran dengan metode *Search Engine Optimazion* (SEO) dengan halaman administrator yang lengkap untuk memudahkan administrator mengelola konten website.

SEO ini digunakan untuk membuat website agar muncul pada halaman-halaman hasil pencarian search engine agar website e-commerce GT STEEL mendapat banyak pengunjung dari mesin pencari seperti Google.

Pembuatan website e-commerce GT STEEL Jember ini mampu mempermudah admin web dalam pengontrolan data transaksi pemesanan dan penjualan

2. Saran

Adapun saran yang diharapkan untuk membantu kesempurnaan program aplikasi yang telah dibuat yaitu, diharapkan adanya pengembangan dari program yang ada dengan penambahan fitur- fitur agar program menjadi lebih sempurna. Antara lain fitur pembuatan laporan sistem informasi akuntansi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sihombing, ZV, 2009, *Perancangan E-commerce di Toko Buku Rohani Logos*, Universitas Sumatera Utara.
- [2] Rinaldi, P.A.P., [Tanpa Tahun] *Membangun Sistem E-commerce di Distro Black Orange*, Jakarta: Universitas Komputer Indonesia,
- [3] Andi. 2001. *Apa dan Bagaimana E-Commerce*. Semarang: Wahana Bandung.
- [4] Carter, Jim. 2002. *Developing E-commerce System*. Prentice Hall.
- [5] Chaffey, Dave. 2004. *E-Bussiness and E-Commerce Management: Strategy, Implementation, And Practice*. 2nd edition. Prentice Hall.